



Pascale Bernard lance Atout-Orientation. PHOTO ERIC DESPUIOLS

Guider la jeunesse : un marché porteur

ENTREPRISES

Deux petites boîtes viennent d'être créées sur le créneau porteur de l'aide aux lycéens et étudiants

Coaching, orientation, soutien scolaire... de plus en plus de sociétés privées proposent leurs services aux lycéens et aux étudiants, en marge de l'école et de la fac, voire sur les béances de ces dernières, et au grand dam des défenseurs du service public.

Orientation à domicile

Pascale Bernard, diplômée de Sup de Co, a travaillé en entreprise avant d'exercer dans l'enseignement supérieur privé. Elle vient de créer sa petite boîte, baptisée Atout-Orientation. Pascale Bernard se déplace dans toute l'agglomération au domicile des familles pour aider des jeunes, du secondaire au post-bac, à bien choisir l'orientation.

Elle intervient en trois étapes : une phase exploratoire, pour cerner, en deux heures et à partir d'un questionnaire assez fouillé, les motivations et les aptitudes ; une synthèse (à partir d'un logiciel spécialisé) ; et la restitution, qui comprend notamment la proposition d'une quinzaine voire d'une vingtaine de métiers et de formations adéquates. Coût de l'ensemble de la procédure : 350 euros.

Julien Rousset